

UX-PM, niveau 1 : adoption de l'UX, certification User eXperience for Project Managers

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : UXP - Prix 2024 : 1 890€ HT

Le prix pour les dates de sessions 2025 pourra être révisé

Démystifier la notion d'UX (expérience utilisateur), comprendre sa démarche et ses enjeux actuels, tel est l'objectif de ce stage. Vous vous familiariserez avec ses bénéfices, ses concepts clés et découvrirez tous les outils de l'UX designer. Ce stage s'achèvera par le passage de la certification UX-PM niveau 1 - Adoption de l'UX.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les concepts clés de l'expérience utilisateur (UX)

Comprendre le but de l'UX et promouvoir l'approche dans votre organisation

Appliquer la démarche UX dans un projet de conception digitale

Connaître des méthodes et des outils simples pour intégrer le design UX dans vos projets digitaux

Préparer et passer l'examen UX-PM Niveau 1

CERTIFICATION

L'examen en français se déroule en fin de session.

Il se présente sous la forme d'un QCM de 30 questions sur une durée de 30 minutes. 20 points sont nécessaires pour obtenir la certification.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2023

1) Comprendre l'expérience utilisateur

- Les définitions : ISO, Don Norman...
- Les fausses idées répandues.
- Les facteurs déterminants et un écosystème multicanal.
- Définir l'UX selon son interlocuteur.

Réflexion collective : Jeu du bac : connaissances générales des participants par rapport à l'UX. Débat sur l'importance du contexte et des facteurs humains.

Principaux freins et risques encourus sans approche UX.

2) Prendre en compte les facteurs humains

- Les limites cognitives des humains : perception, apprentissage et mémorisation.
- L'ergonomie et UX : l'art de concilier utilité, utilisabilité et plaisir.
- L'importance des émotions : facteurs socio-culturels, design émotionnel, empathie.
- La représentation des émotions.

Exercice : Association des composantes de l'UX au sein d'une vue en pyramide. Réalisation collective d'une carte de l'empathie et d'une carte de l'expérience.

3) L'approche UX : bénéfices attendus dans le digital

- Bénéfices liés à l'UX, quelques chiffres clés.
- Les principes d'une bonne démarche UX sur un projet.

PARTICIPANTS

Tous les professionnels dans le domaine digital, au sein d'une DSI, d'une direction marketing métier ou d'une agence.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Promouvoir l'approche UX dans les projets digitaux au sein de l'entreprise.
Réflexion collective : Extrait d'un test utilisateurs. Réflexion collective sur la maturité UX des entreprises.

4) La boîte à outils UX

- Une conception centrée sur l'utilisateur (Démarche "User Centric").
- Panorama des outils méthodologiques suivant les différentes phases d'un projet.
- Revue des activités UX à chaque étape du projet.
- Qui fait quoi, quand et comment impliquer les utilisateurs ?
- Test d'utilisabilité et visualisation de vidéos présentant l'eye-tracking.

Travaux pratiques : Témoignage de l'intérêt d'effectuer un "focus group" en début de projet.
Réalisation collective d'un profil utilisateur et de scénarios utilisateurs.

5) Passage de l'examen de certification

- Présentation du déroulé de l'épreuve (timing, documents autorisés...).

Examen : Passage de la certification UX-PM1 en langue française. Remise du certificat individuel.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2024 : 19 déc.

2025 : 27 févr., 10 avr., 05 juin, 11 sept., 17 nov., 11 déc.

PARIS

2024 : 12 déc.

2025 : 20 févr., 03 avr., 22 mai, 04 sept., 03 nov., 04 déc.