

UX Writing : optimiser votre rédaction web

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : UWG - Prix 2025 : 1 520 HT

L'UX design constitue aujourd'hui un enjeu élémentaire pour les métiers du digital. Cette formation vous apporte une vision complète de l'expérience utilisateur et de ses bénéfices pour l'organisation.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Maîtriser les fondamentaux de l'UX Writing.

S'approprier les bénéfices et les méthodes d'UX Writing.

Créer du contenu centré utilisateur.

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, exercices pratiques d'entraînement relatifs au média training.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 04/2024

1) Les principes fondamentaux de l'UX Writing

- Rappels sur l'UX Design.
- Principes de l'UX Writing.
- Enjeux et intérêts de l'UX Writing.
- Différences avec le copywriting.
- Intégration de l'UX Writing dans le processus de Design UX.

Echanges : Discussion sur les cas des participants afin de mieux cerner leurs enjeux et objectifs.

2) La recherche utilisateur

- Adapter les méthodes de la recherche UX.
- Utiliser les personas de manière efficiente.
- Différencier persona UX et segment de clientèle en marketing.
- Créer un persona.
- Différencier persona et approche "Job to be done".

Travaux pratiques : Création du persona primaire de l'audience visée par les participants.

3) La création de contenu centré utilisateur

- Comprendre le lecteur.
- Définir les modèles mentaux des utilisateurs.
- Visualiser les modes de lecture sur internet.
- Le Content User Journey.
- L'importance des microcopies.
- Test d'utilisabilité et de mesure.

Travaux pratiques : Création du persona de l'entreprise (voix + ton, objectifs et attentes).

4) S'assurer d'être lu et compris

- Hiérarchisation de l'information.
- Le problème du jargon.
- Clarifier les objectifs pour être plus visible.

PARTICIPANTS

Responsables Marketing, Chefs de projet digitaux.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

- Rendre les contenus plus accessibles.

Travaux pratiques : Exercices d'optimisation de contenus.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 29 sept., 24 nov.

PARIS

2025 : 22 sept., 17 nov.