Tester l'accessibilité de sites et d'applications selon les référentiels d'accessibilité numérique (WCAG ou RGAA)

Cours Pratique de 3 jours - 21h
Réf : TAX - Prix 2025 : 2 240 HT

L'accessibilité numérique vise à améliorer l'expérience utilisateur des publics empêchés et, au-delà, de tout public. La conformité aux référentiels en vigueur permet à toute personne d'utiliser un site, une application, un document, quels que soient ses modes d'accès. À la fin de cette formation, l'apprenant sera capable d'évaluer l'accessibilité d'une ressource numérique, en préliminaire à un audit ou en vue de produire un avis éclairé.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les principes et priorités de l'accessibilité numérique

Évaluer l'accessibilité d'une ressource numérique en termes pratiques

Proposer des alternatives accessibles pour chaque problème relevé

Se repérer dans la documentation française (RGAA) et internationale (WAI, WCAG)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Simulations de navigation web et mobile dans les conditions des utilisateurs empêchés. Tests d'accessibilité variés à l'aide d'outils spécifiques. Analyse de la pertinence des informations.

Alternance de présentations conceptuelles et de travaux pratiques.

PARTICIPANTS

Toute personne amenée à vérifier l'accessibilité d'un contenu numérique : auditeurs, intégrateurs web, consultants accessibilité, responsables qualité, testeurs fonctionnels, responsables techniques…

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet et utiliser un smartphone. Connaissances de base en technologies numériques. Connaissances de base en HTML et CSS souhaitables. Sensibilisation au handicap.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2024

1) Les fondamentaux de l'accessibilité numérique

- Les besoins en accessibilité numérique liés aux différents handicaps.
- De la logique normative à la prise en compte des personnes.
- Les pratiques numériques des publics empêchés.
- La variété des modalités d'accès, selon les profils des personnes et leurs outils.
- Les limites des outils dans le testing de l'accessibilité.
- Les concepts clés : pertinence, intelligibilité, équité entre les publics, etc.
- Les distinctions entre "décoratif" et "informatif", "esthétique" et "sémantique", "présentation" et "structure".

Travaux pratiques : Faire le point sur les besoins utilisateur, grâce à des vidéos ou sur la base de retours d'expérience.

2) Évaluation de l'accessibilité d'un site web

- Choix des outils de test en fonction de l'information recherchée et du contexte numérique.
- Organisation des tests avec méthode pour éviter de s'y perdre.
- Définition des priorités, des problèmes bloquants aux non-conformités formelles.
- L'impact des défauts d'accessibilité majeurs.
- Contrôle de la validité du code selon le type de document.
- Les bases générales de la compréhension du code source d'une page HTML.

- Formulation de conclusions et recommandations.
Travaux pratiques : Tester un site web sous différents aspects. Identifier les problèmes les plus courants et bloquants.

3) Test de l'accessibilité en environnement mobile
- Test d'un site web en conditions mobiles.
- Les spécificités de l'audit d'applications mobiles.
- Les deux phases d'audit d'applications mobiles : développeur et utilisateur.
- Les principes de l'audit "développeur" d'applications mobiles (avant le lancement).
- Les gestes d'accessibilité indispensables à l'audit utilisateur.
- Les fonctionnalités essentielles d'accessibilité avec lesquelles tester.
Travaux pratiques : Se familiariser avec le descripteur d'interface (TalkBack, VoiceOver) et la navigation au moyen des gestes d'accessibilité, sous Android ou iOS au choix.

4) Confort et sécurité des utilisateurs
- L'opérabilité et la compatibilité avec tout agent utilisateur (la "robustesse").
- L'accessibilité indépendamment de l'équipement moteur, sensoriel et cognitif.
- Contrôle de l'existence d'alternatives accessibles aux fonctions et informations.
- Analyse de la cohérence du comportement et du passage d'informations.
- L'assurance que l'utilisateur peut se repérer dans la ressource et en identifier et atteindre chaque partie.
- La possibilité de contrôler le comportement de l'interface et le déclenchement d'évènements.
- L'innocuité des contenus ou la possibilité de les inactiver (flashs, mouvement, rafraîchissements...).
Travaux pratiques : Réfléchir sur les bons choix d'éléments web.

5) Accessibilité de l'information
- L'accès au clavier : navigation, utilisation des fonctionnalités.
- Vérification de la structure globale et interne aux pages ou écrans : perceptible, logique et cohérente.
- Contrôle des composants interactifs : reconnaissables, prévisibles et activables.
- Tableaux et formulaires : s'assurer qu'ils sont compréhensibles.
- L'interface : codée de façon adaptative ("responsive").
- L'utilisation correcte des couleurs et propriétés visuelles.
- Les bases de l'accessibilité des documents bureautiques en téléchargement.
Travaux pratiques : Naviguer au clavier pour tester que l'ordre de tabulation est cohérent, la prise de focus, clairement visible et les composants d'interface, tous facilement atteignables et activables.

6) Qualité des alternatives textuelles et accessibilité des textes
- L'accessibilité des éléments visuels : images et composants d'interface divers.
- Mise en accessibilité du multimédia.
- Les différences entre éléments de décoration et éléments porteurs d'information.
- L'interprétation et l'énonciation en quelques mots d'une information non textuelle.
- L'alternative utile et efficace : quand, quoi décrire et en combien de signes.
- La notion de "contenu cryptique" du RGAA.
- Les principes généraux du FALC (Facile À Lire et à Comprendre).
Travaux pratiques : Évaluer l'information véhiculée par des contenus non textuels et la qualité de textes alternatifs.

7) Documentation sur l'accessibilité numérique
- Le RGAA, "Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité", et sa version APPS.
- Le kit d'audit RGAA : grille, rapport, déclaration d'accessibilité.
- Les principes de la Web Accessibility Initiative (WAI) du W3C.
- Les référentiels internationaux : WCAG, ARIA, ATAG, UAAG.
- Les sources d'outils de test et d'informations sur l'accessibilité.
Travaux pratiques : Se familiariser avec la documentation sur l'accessibilité.

8) Suivi d'un audit d’accessibilité

- Le déroulement d’un audit d’accessibilité.
- Les objectifs réels d'un audit, au-delà du respect des normes.
- Préparation d'un audit : outils et environnement, échantillon, méthodologie.
- Suivi de l’audit et de la mise en œuvre des correctifs.
- Adaptation des chartes graphique et éditoriale suite à un audit.

Travaux pratiques : Consulter des rapports d’audit et déclarations d’accessibilité, ou améliorer des chartes graphiques et éditoriales, ou simuler les préparatifs d’un audit.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE	PARIS
2025 : 02 juil., 29 sept., 08 déc.	2025 : 25 juin, 22 sept., 15 déc.