

Comprendre et exploiter les IA génératives synthèse et tendances

Cours Pratique de 1 jour - 7h
Réf : GCJ - Prix 2025 : 870 HT

Cette journée vous permettra de maîtriser l'écriture de prompts efficaces et des processus de travail sur les principaux usages de l'intelligence artificielle en entreprise. Vous serez en mesure de mieux utiliser la puissance de ces outils en comprenant les pièges et dangers à éviter.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Définir et utiliser efficacement les outils liés aux IA génératives

Écrire des prompts efficaces et adaptés avec une grille méthodologique

Mettre en place des processus de travail sur les cas d'usages les plus courants

Valider les contenus pour éviter toute prise de risque pour l'entreprise

Découvrir les dernières fonctionnalités des IA images, audios et vidéos

ETUDE DE CAS

Les nombreux cas réels présentés et échanges donneront aux participants les armes nécessaires pour professionnaliser leur utilisation des outils.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2024

1) Comprendre les dimensions de la révolution en cours

- Qu'est-ce qu'une IA générative ?
- Comprendre les enjeux de cette révolution pour l'entreprise par l'exemple.
- Présentation des principaux outils et acteurs.
- L'IA partout...LLMs, GAN, API, RAG, etc.

Echanges : Échanges et réflexion collective.

2) Le fonctionnement/les limites des LLM et méthodologie d'écriture de prompts

- Présentation des LLM à date (ChatGPT, Gemini, Copilot, Mistral, Claude, etc.)
- Point sur les toutes dernières annonces.
- Fonctionnement des LLM : base de connaissance, algorithme, RLHF et modération.
- Limites, biais, erreurs : les précautions à prendre.
- Méthodologie de construction de prompts pour gagner en temps et efficacité.
- Du prompt au processus de travail avec les LLM.

Travaux pratiques : Rédaction de prompts sur Padlet (analyse et amélioration). Exemple d'application dans différents secteurs.

3) Maîtriser les usages les plus courants en entreprise et les IA (images, audios et vidéos)

- Amélioration de contenus existants (résumé, analyse, amélioration, traduction, etc).
- Création de contenus (article, newsletter, blog, e-mail, etc.).
- Les usages avancés (travail sur des données Excel, production de contenu optimisé pour le SEO, etc.).

PARTICIPANTS

Tous les publics et en particulier tous les collaborateurs devant être, au plus tôt, sensibilisés et rassurés sur ces nouveaux modes d'accès à l'information.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

- Extensions et outils à connaître pour des usages spécifiques (travaux sur des documents importants, résumé de vidéo, etc.).
- Point sur les images et vidéos (outils et acteurs).
- Tour d'horizon des principaux acteurs et usages.
- Les dernières fonctionnalités possibles avec ces outils.

Etude de cas : Étude de cas "Studio photo". Exemples et échanges.

4) Les questions éthiques et légales posées

- Utiliser les IA génératives en se protégeant soi et son entreprise.
- Étudier les questions légales : RGPD, droits d'auteur, plagiat, responsabilité des contenus produits par une IA.
- Étudier les questions éthiques : transparence, désinformation, etc.

Echanges : Échanges autour de cas d'entreprises concrets.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 30 sept., 02 déc.

LUXEMBOURG
2025 : 02 déc.

PARIS
2025 : 23 sept., 25 nov.