

Analyser vos données digitales GA4 avec les outils no code

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : GAB - Prix 2025 : 1 570 HT

La montée en puissance du digital dans les entreprises a engendré une augmentation des données collectées par les entreprises. Cette formation vous permettra de découvrir l'outil de marketing KNIME et de mieux appréhender les méthodologies et techniques statistiques garantissant la fiabilité des résultats obtenus.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Maîtriser et mettre en place les méthodes statistiques de base pour mieux analyser vos données

Comprendre les méthodes statistiques avancées

Savoir préparer et nettoyer ses données afin de les rendre utilisables pour les analyses marketing

Mettre en place des workflows d'analyse dans la plateforme de marketing analytics KNIME

TRAVAUX PRATIQUES

Cette formation sera articulée à partir de cas pratiques sur KNIME et utilisera les données de navigation GA4 d'un site en format BigQuery.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2024

1) Nettoyer et préparer son fichier : un prérequis à l'analyse

- Identifier et valider des clés identifications.
- Gérer les valeurs nulles.
- Identifier et gérer les valeurs aberrantes.
- Connaître les tests et analyses statistiques pour mieux exploiter les données.

Travaux pratiques : Création d'un workflow pour préparer l'analyse sur KNIME.

2) Mettre en place les bonnes analyses

- Récapitulatif des analyses standards : indicateurs agrégés, représentation graphique univariée.
- Utiliser les tests statistiques pour appuyer vos analyses (Test Khi-2, Test d'Anova, etc.).

Travaux pratiques : Mise en place et analyse de tests statistiques sous KNIME

3) Comprendre les différents types d'analyses avancées

- Régression, classification. De quoi parle-t-on ? Quels usages au niveau du marketing ?
- Modèle supervisé ou non supervisé ?
- Variable quantitative, variable qualitative, quels types de modélisations possibles ?

Travaux pratiques : Création de workflows pour mettre des modèles statistiques sur votre base de données

4) Modéliser vos analyses statistiques

- Maîtriser les différentes étapes.
- Analyser et choisir le bon modèle.

Travaux pratiques : Analyse d'un modèle

PARTICIPANTS

Personnes ayant des connaissances de base sur l'analyse de données avec GA4.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 29 sept., 08 déc.

PARIS
2025 : 22 sept., 01 déc.