L'essentiel du sponsoring et du mécénat

Cours Pratique - 3h30
Réf : 9SP - Prix 2024 : 360€ HT

Cette formation vous permettra de découvrir rapidement les principaux enjeux et les positionnements très spécifiques du sponsoring et du mécénat dans la boîte à outils du communicant.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Savoir différencier sponsoring et mécénat

Connaître les contextes de mise en œuvre du sponsoring et du mécénat

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, études de cas, méthodes expérientielles et découverte active.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2021

1) Le sponsoring

- La définition du sponsoring. Exemples et cas d'école.
- Les principaux objectifs pour le sponsor : notoriété, image...
- Les porteurs de droits : le sport, la culture…
- Les offres associées : les supports de visibilité, les actions commerciales, les activations autonomes...

Travaux pratiques : Réflexion collective, échanges de bonnes pratiques. Étude de cas sur la base d'un dossier de sponsoring.

2) Le mécénat

- La définition du mécénat. Exemples et cas d'école.
- Les objectifs du mécénat : la communication, la RSE.
- Les principaux secteurs concernés : l'environnement, le social...
- Les offres associées : la visibilité, la défiscalisation…

Travaux pratiques : Réflexion collective, échanges de bonnes pratiques. Étude de cas sur la base d'un appel à projets.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 01 juil., 28 oct.

PARTICIPANTS

Responsables communication, responsables marketing, responsables RSE, responsables commerciaux et toute personne intéressée par le lancement d'actions de sponsoring ou de mécénat.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.