Animer un focus group créatif

Cours Pratique - 3h30
Réf : 9FG - Prix 2024 : 360€ HT

Cette formation vous permettra de connaître les points de vigilance et les aspects incontournables à intégrer dans le cadre de l'organisation et de l'animation d'un focus group créatif.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Maîtriser les points clés de l'organisation d'un focus group créatif

Intégrer les incontournables de l'animation d'un focus group créatif

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, études de cas, exemples illustratifs, méthodes expérientielles et découverte active.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 04/2024

1) La bonne organisation d'un focus group créatif

- La définition de l'objectif.
- Le casting des participants.
- Le lieu du focus group : localisation, type, aménagements...
- Les intervenants : animateurs et observateurs.
- Les outils utilisables pour l'animation.

Travaux pratiques : Définition des critères et des quotas de recrutement des participants.

2) L'animation d'un focus group créatif pour innover dans ces offres

- L'icebreaker.
- Les consignes aux participants et les règles à respecter par l'animateur.
- Le principe de divergence-convergence.
- Les outils de créativité pour trouver des idées innovantes.
- Les usages du brainstorming et du design thinking.

Travaux pratiques : Test de créativité illustrant le principe de divergence-convergence en innovation.

LES DATES

Nous contacter

PARTICIPANTS

Responsables marketing, communication, commercial, service innovation ou études.

PRÉREQUIS

Savoir animer un focus group.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.