Data analyst, Bootcamp (10 semaines) by DataScientest

Formation en ligne - 6h00
Réf : 4ID - Prix 2025 : 6 590€ HT

Devenez expert en analyse de données avec ce parcours proposé par notre partenaire DataScientest. Un Data Analyst traite les données afin d'en extraire des informations pertinentes et utilise des outils de Business Intelligence pour répondre à des enjeux spécifiques.

Cette formation certifiante se déroule à distance dans un format hybride mêlant temps d'échanges synchrones avec un formateur expert, exercices pratiques et modules E-learning. Basée sur la pédagogie Learning By Doing, vous réaliserez un projet fil rouge en équipe afin de mettre en pratique vos connaissances. Lors de votre inscription, vous serez rattaché à l'une des promotions Datascientest.

A l'issue de cette formation, vous obtiendrez un certificat « Data Analyst » des Mines Paris - PSL Executive ainsi que le bloc de compétence 3 de la certification RNCP « Manager en data marketing ».

Contactez-nous dès maintenant pour connaître les prochaines dates !

PARTICIPANTS
Personnes souhaitant devenir Data Analyst, expert en analyse de données.

PRÉREQUIS
Un diplôme ou un titre de niveau bac+3 ainsi qu'un bon niveau en mathématiques.
Pour les candidats ne présentant pas le niveau de qualification requis, une dérogation est possible sur dossier.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR
Les experts qui ont conçu la formation et qui accompagnent les apprenants dans le cadre d'un tutorat sont des spécialistes des sujets traités. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
La progression de l'apprenant est évaluée tout au long de sa formation au moyen de QCM, d'exercices pratiques, de tests ou d'échanges pédagogiques.
Sa satisfaction est aussi évaluée à l'issue de sa formation grâce à un questionnaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES
Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices, études de cas ou présentation de cas réels.
ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques. Une attestation de fin de formation est fournie si l'apprenant a bien suivi la totalité de la formation.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS
L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES
Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Trier, nettoyer et traiter les données afin de les analyser.

Valoriser la donnée, proposer des recommandations et accompagner la prise de décision.

Interpréter les résultats et créer des tableaux de bord.

PÉDAGOGIE ET PRATIQUES

Lors de l'inscription, l'apprenant est affecté à une promotion (dates à définir lors de l'inscription) et reçoit son calendrier de formation.
Le parcours de formation est découpé en « Sprint » de plusieurs semaines sur une thématique dédiée. Chaque semaine l'apprenant est convié à un temps d'échange avec le formateur qui se présente sous la forme de masterclass (classe collective) ou de points de mentorat (individuel).
Pendant 80% du temps, l'apprenant travaille en autonomie sur la plateforme d'enseignement. Tous les modules intègrent des exercices pratiques permettant de mettre en œuvre les concepts développés en cours.

L'apprenant doit également travailler en binôme ou trinôme sur un projet fil rouge tout au long de la formation. Cela lui permettra de développer et faire reconnaitre ses compétences.
En complément, des événements et ateliers thématiques sont régulièrement proposés pour permettre aux apprenant de découvrir les dernières innovations en matière de Data Science.
Afin de suivre efficacement la formation, nous estimons le temps travail nécessaire entre 35 et 40 heures par semaine.

ACTIVITÉS DIGITALES

Cours et exercices en ligne, masterclass collective, séances de questions/réponses, classes de soutien, accompagnement par mail, projet fil rouge, coaching carrière individualisé, social learning.

CERTIFICATION

Pour clôturer la formation, l'équipe pédagogique évaluera le projet fil rouge de l'apprenant à l'aide d'un rapport écrit et d'une soutenance à distance.
La validation des compétences développées au cours de la formation Data Analyst vous permettra d'obtenir :

- Un certificat de l'École des Mine Paris - PSL Executive Education

- Le bloc de compétence 3 de la certification RNCP de niveau 7 "Manager en data marketing" enregistrée au RNCP sous le n°RNCP39591.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 04/2025

1) Prochaines dates de sessions

- Mai 2025 : Début au 06/05/25
- Juin 2025 : Début au 03/06/25
- Juillet 2025 : Début au 01/07/25
- Août 2025 : Début au 05/08/25
- Septembre 2025 : Début au 09/09/25
- Octobre 2025 : Début au 07/10/25
- Novembre 2025 : Début au 04/11/25
- Décembre 2025 : Début au 02/12/25

2) Programmer avec Python

- Fondamentaux de Python : variables, listes, tuples, structures, boucles, types, fonctions, classes.
- Pandas : jeux de données, Data Cleaning, Data Processing.
- NumPy : NumPy Array, opérations matricielles, indicateur statistique, applications.
- Data Quality (option) : principes, variables, nettoyage, gestion des valeurs manquantes.

3) Data Visualisation

- Matplotlib : courbes, graphiques, nuages de points, histogrammes, personnalisation de graphiques.
- Compléments Matplotlib (option) : graphiques avancés, figures avec classes et objets.
- Seaborn : analyse de distribution, statistique et multivariée.
- Bokeh (option) : graphiques interactifs et intégrables sur page Web.
- Plotly (option) : graphiques interactifs et intégrables sur page Web.

4) Database / Big Data

- Langage SQL : requêtes, jointures, requêtes imbriquées.
- Théorie fondamentale de l'intégration des données (option) : bases de données relationnelles, schéma, pipelines ETL.
- Fondamentaux des APIs de données : utilisation et formatage d'une API.

5) Business Intelligence

- Power BI : connexion, power Query, modélisation, langage DAX, création de tableaux de bord.
- Business Intelligence : concepts et usages.
- Looker Studio (option) : connexion aux données, tableaux de bord, fonctionnalités avancées.
- Google Sheets & Excel : fonctionnalités de base, graphiques.
- Tableau (option) : connexion, mise en forme, Data Visualisation.

6) Bases de données avancées

- SQL Avancé : jointures exotiques, regroupement et agrégats, selection en aval.
- Les bases du cloud pour l'analyste de données : concept, rôle de l'analyste.
- Snowflake (option) : Data Warehousing, stockage et analyse de données SQL dans le cloud.

7) Web & Text Analytics

- Text Mining : expressions régulières, gestion de données textuelles, wordclouds, analyse de sentiments.
- Prompt Engineering : IA générative, bonnes pratiques prompt, Workflow et automatisation.

- Web Analytics : analyse des performances, rapports personnalisés.
- WebScraping avec BeautifulSoup : introduction langage web, extraction de contenu web, scraping sur Google.

8) Machine Learning supervisé

- Machine Learning Data Analyst : concept, API Stickit-Learn, modèle linéaire, modèle Arbre, méthodologie.
- Algorithmes et méthodologie de classification Scikit-Learn (option) : boosting et bagging, modèles, classification.

NOS POINTS FORTS

- Séquences de courte durée
- Activités digitales variées
- Accès illimité pendant 1 an ou pendant la durée du parcours
- Tutorat personnalisé inclus ou en option
- Accès multi-device (smartphone, tablette ou ordinateur)