

Les fondamentaux du Community Management

Cours Pratique de 2 jours

Réf : CMQ - Prix 2021 : 1 410€ HT

Dans cette formation, vous découvrirez les grands principes et usages du Web collaboratif et vous vous familiariserez avec les outils de gestion et d'administration de plusieurs plateformes sociales, notamment Facebook et Twitter.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les enjeux du Community Management et en comprendre les principes

Identifier les rôles et les missions du Community Manager

Maîtriser le vocabulaire et les usages du Web social

Connaître les différents réseaux sociaux, leurs fonctionnements et usages

Créer et gérer des comptes sur les principaux réseaux sociaux, en particulier Facebook et Twitter

Connaître les principaux outils de gestion des réseaux sociaux

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, retours d'expérience et exercices pratiques visant à se familiariser avec les fonctionnalités et les usages des réseaux sociaux.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Comprendre le Web social et les enjeux du Community Management

- Comprendre la mutation des modes de communication sur le Web.
- Identifier les principaux leviers du Web social : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...
- Découvrir les usages collaboratifs.
- Définir le Community Management.
- Identifier les enjeux du Community Management pour son entreprise.

Travaux pratiques : Echanges collectifs et retours d'expériences.

2) Identifier les rôles et les missions du Community Manager

- Définir les rôles du Community Manager.
- Elaborer des chartes internes et externes pour une bonne utilisation des réseaux sociaux.
- Maintenir la cohésion de la communauté.
- Identifier les obstacles et les opportunités de mise en œuvre de ses actions sur les réseaux sociaux.

Travaux pratiques : Revue d'exemples de chartes internes et externes.

3) Connaître les différents types de réseaux sociaux

- Identifier les grands usages des réseaux sociaux et les nouvelles tendances.
- Comprendre leurs bénéfices, finalités et les applications métiers.
- Déterminer quels réseaux sociaux intégrer dans sa stratégie de présence.

Travaux pratiques : Faire un état des lieux de sa présence sur les réseaux sociaux.

FINANCEMENT

Ce cours est éligible au CPF. Ce cours fait partie des actions collectives Atlas.

PARTICIPANTS

Chargé ou responsable de communication, marketing, relations publiques, Web... et toute personne amenée à effectuer des tâches liées au Community Management dans le cadre de son activité.

PRÉREQUIS

Maîtrise des outils informatiques de base : bureautique, Internet...

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Focus sur Facebook et Twitter

- Cerner les enjeux de Facebook pour la communication d'entreprise.
- Comprendre le potentiel de Facebook et ses principes de fonctionnement : Post, Like, Partage...
- Déterminer le modèle : profil, groupe ou page.
- Connaître les spécificités et impacts de Twitter.
- Le vocabulaire : followers, hashtags...

Travaux pratiques : Benchmarking des concurrents sur Facebook et Twitter.

5) Gérer une page Facebook

- Créer et personnaliser sa page.
- Gérer la diffusion de ses publications.
- Utiliser les fonctionnalités avancées.

Travaux pratiques : Création et personnalisation de sa page Facebook, programmation de publications.

6) Gérer un compte Twitter

- Connaître les principales fonctionnalités, les règles d'or et les bons usages de Twitter.
- Appréhender La composition d'un tweet : format, symboles, raccourcis...
- Personnaliser son profil Twitter.
- Optimiser la diffusion de ses tweets.
- Découvrir les plateformes de Social Media Management.

Travaux pratiques : Apprendre à tweeter. Personnaliser son profil. Pratique de Hootsuite pour la gestion de profils et la publication de contenus.

7) Découvrir les autres plateformes collaboratives et leurs fonctionnalités

- Se rendre visible sur LinkedIn : construire et gérer son réseau de contacts, créer un groupe de discussion.
- Partager des photos et des vidéos : Flickr, Pinterest, Instagram...
- Partager des vidéos : Youtube, Dailymotion, Vimeo...
- Partager des présentations : Slideshare...
- Utiliser des outils de curation : Scoop.It, Paper.li

Démonstration : Prise en main des fonctions principales de différentes plateformes.

LES DATES

BREST
2021 : 22 nov.

CLERMONT-FERRAND
2021 : 09 déc.

AIX-EN-PROVENCE
2021 : 16 déc.

ANGERS
2021 : 22 nov.

BORDEAUX
2021 : 13 déc.

DIJON
2021 : 29 nov.

GRENOBLE
2021 : 20 déc.

LILLE
2021 : 09 déc.

LIMOGES
2021 : 29 nov.

LYON
2021 : 09 déc.

MONTPELLIER
2021 : 29 nov.

NANCY
2021 : 13 déc.

NANTES
2021 : 02 déc.

NIORT
2021 : 22 nov.

ORLÉANS
2021 : 02 déc.

PARIS LA DÉFENSE
2021 : 15 nov.

REIMS
2021 : 13 déc.

RENNES
2021 : 29 nov.

ROUEN
2021 : 16 déc.

SOPHIA-ANTIPOLIS
2021 : 16 déc.

STRASBOURG
2021 : 09 déc.

TOULON
2021 : 16 déc.

TOULOUSE
2021 : 09 déc.

TOURS
2021 : 02 déc.

CLASSE A DISTANCE
2021 : 15 nov., 09 déc.