

Concevoir des applications mobiles performantes

Cours Pratique de 3 jours

Réf : AMB - Prix 2021 : 1 990€ HT

Vous apprendrez comment réaliser des sites adaptatifs. Ces sites s'adaptent au format et aux contraintes des différents terminaux mobiles. Vous étudierez les règles d'ergonomie d'une interface et les critères d'analyse technique de vos applications Web pour optimiser leur exécution et leur chargement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Optimiser les performances graphiques
- Optimiser les performances applicatives
- Faire un audit de performance d'une application mobile
- Eviter les pièges d'une ergonomie responsive
- Donner de la visibilité à une application mobile

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Développement d'un site mobile
Material Design, présentation
d'applications existantes.

TRAVAUX PRATIQUES

Des exercices et études de cas basés
sur la conception d'applications
mobiles et tablettes.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2021

1) Environnement de test

- Outils de tests mobile : gesture, performance réseau...
- Présentation de Google DevTools, pagespeed.
- Mesurer la performance d'une application.
- Construction de binaires avec Node.js/Phonegap.
- Outils de performance et de développement.

Exercice : Audit de performance, outils de tests.

2) Optimisation de l'application

- Optimiser le chargement des ressources, mode asynchrone et différé.
- Mise en place d'une stratégie de cache.
- Optimiser les ressources graphiques.
- Compression des CSS/JavaScript.
- CPU front end, back end. Les WebWorker.

Exercice : Audit de performance. Optimiser les caches. Compression des ressources.

3) Design et device

- Définir un plan d'actions selon la qualité du réseau.
- Détecter le changement d'orientation.
- Evènement périphérique : multitouch, orientation...

Exercice : Concevoir un design interactif selon des événements.

4) Responsive design

- Comment créer un responsive performant.
- Contenu fluide : multicolonne, découpage multipage.
- CSS3, viewport, media-queries.

FINANCEMENT

Ce cours est éligible au CPF.

PARTICIPANTS

Développeurs Web, infographistes
et Web designers.

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances HTML, CSS
et JavaScript.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Composant graphique : indicateur de progression...

Exercice : Réaliser une page Responsive.

5) Référencement et statistiques d'utilisation

- Référencer une application sur le Web, dans un store.
- Suivi statistique des usages, remontée d'anomalies.

6) Ergonomie tactile

- Critères d'ergonomie d'une interface tactile et des événements (touch, gesture...).
- Faire évoluer l'ergonomie et les fonctionnalités d'un site Web vers le mobile.
- Différences entre les ergonomies mobiles et tablettes.
- Définition du contenu : page d'accueil, rédactionnel...
- Mode de navigation : fil d'ariane, menus de navigation...

Exercice : Analyse de projets Web existants et études des design possibles.

7) Framework Web mobile

- Présentation des frameworks Web, natifs.
- Choisir un framework, impact sur la performance.
- Optimisation graphique Material Design.

Exercice : Réaliser un site mobile Material Design.

8) Design des publications numériques

- Format des publications. Livres iPad, KindlePad...
- Publication dans les bookstores.

Exercice : Réaliser un livre numérique avec Calibre.

LES DATES

Nous contacter